

Lublin, 5.06.2012

Zapytanie ofertowe

Towarzystwo Rozwoju Sadów Karłowych z siedzibą 20-068 LUBLIN ul. Leszczyńskiego 58
strona www.trsk.pl tel. (81) 524 71 04, fax. (081) 52471 05

zaprasza uprzejmie do złożenia przez Państwa Firmę Pana /Panią jako ewentualnego wykonawcę
odnośnego zamówienia – oferty na wykonanie tego zamówienia.

Tytułem przesłania wraz z niniejszym zaproszeniem do złożenia oferty specyfikacji istotnych
warunków przedmiotowego zamówienia podaje się poniżej, co następuje:

I. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem całości niniejszego zamówienia jest **wsparcie kampanii promującej „Polskie Jabłka Wysokiej Jakości” poprzez** przygotowanie i przeprowadzenie 10 eventów w przestrzeni publicznej 10 największych miast w Polsce wraz z przeniesieniem na Zamawiającego autorskich praw majątkowych.

Termin: październik 2012 – marzec 2013

Sektor: świeże warzywa i owoce

Produkt: jabłka

Zasięg: ogólnopolski

Główne zadania – cel projektu:

- promocja polskich jabłek
- promocja produktu wysokiej jakości
- promocja zdrowego odżywiania się

Grupy celowe:

- kobiety w wieku 25-40 lat
- młodzi i aktywni zawodowo 25-35 lat
- dzieci w wieku 6-10 lat, aktywni uczestnicy Internetu

II. Zakres prac i czynności do wykonania w celu prawidłowego wykonania zlecenia:

Przygotowanie kreacji, strategii i przeprowadzenie wydarzeń

Główny nacisk powinien być położony na:

- promocję polskich jabłek wysokiej jakości poprzez interakcję z przechodniami/klientami i ich zaangażowanie emocjonalne oraz budowanie pozytywnych skojarzeń

Nie dopuszcza się składania w niniejszym postępowaniu ofert częściowych.

III. Płatność za wykonanie przedmiotu zamówienia nastąpi na podstawie faktury VAT wystawianej przez Wykonawcę po zrealizowaniu każdej transzy lub całości przedmiotu zamówienia. Należność objęta daną fakturą zostanie uiszczona przelewem na rachunek bankowy wykonawcy wskazany na fakturze w terminie do 14 dni od dnia otrzymania faktury przez Zamawiającego.

IV. Termin wykonania zamówienia:

Sukcesywnie na podstawie poszczególnych zleceń do 31 marca 2013 roku .

V. Oferta powinna być przygotowana w formie prezentacji w języku polskim jej treść pod rygorem odrzucenia oferty powinna odpowiadać treści niniejszego zapytania. Ofertę należy przesłać mailem na adres trsk@trsk.pl lub złożyć w kopercie zaadresowanej na adres Zamawiającego z dopiskiem: „Oferta – Event 2012” w terminie do dnia 22.06.2012. Nadto oferta powinna zawierać oświadczenie Wykonawcy o 30 -dniowym terminie pozostawania związanym ofertą.

Wybór oferty zostanie dokonany do końca czerwca br. Zamawiający, po analizie przesłanych ofert, może zaprosić wybrane firmy do rozmów szczegółowych.

V. Oferta musi zawierać:

- prezentację pomysłu
- sposób realizacji
- harmonogram realizacji
- określenie kosztorysu realizacji zadania w tym cen cząstkowych, ceny za jeden event, ceny

całościowej – netto i brutto w złotych polskich

Planowany budżet na całość – 500 000 zł

Przy wyborze oferty zamawiający będzie kierował się dwoma kryteriami:

1. pomysłem na realizację całości
2. kosztorysem - zakresem przedstawionej oferty

Zaproponowane przez Wykonawców w złożonych ofertach ceny nie mogą być zmienione.

Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia w terminie nie krótszym niż 5 dni od daty przekazania zawiadomienia na swojej stronie internetowej lub drogą mailową o wyborze wykonawcy, nie później jednak niż przed terminem 30 dni związania ofertą.

Realizacja zlecenia udzielonego na podstawie niniejszego postępowania nastąpi na podstawie zawartej uprzednio pisemnej umowy pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą do której postanowień zostaną odpowiednio wprowadzone wszystkie ustalenia zawarte w niniejszym zapytaniu.

VII. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia niniejszego zapytania.

VIII. Porozumiewanie się z Zamawiającym :

Osobą uprawnioną do porozumiewania się w imieniu Zamawiającego jest:

Zenobia Kucia – 785 887 885

Email: trsk@trsk.pl